



BUSINESS RAISONNÉ®

“ Ouvrons les yeux ”

www.business-raisonne.org





“ Ouvrons les yeux ”



L'origine du Business Raisoné ®. Une histoire humaine	page 4
Qu'est-ce que le Business Raisoné ® ?	page 5
Pour que le Business rejoigne la Raison	page 6
Quelques exemples de produits raisonnés	page 8
Les médias pour le Business Raisoné ®	page 9
Déclaration de Clément	page 12

L'ORIGINE DU BUSINESS RAISONNÉ®



*« Celui qui déplace la montagne,
c'est celui qui commence à enlever
les petites pierres »
Confucius*



Une histoire humaine

L'actualité nous montre tous les jours des gestes de désespoir et Clément Dub en a pris conscience très rapidement.

« Des producteurs acculés en arrivent à déverser leur production dans la rue, dans les champs ou laissent pourrir leur récolte car les prix de ventes sont inférieurs aux prix de revient ». Ou encore, « une de mes voisines doit recevoir sa fille à déjeuner, mais elle n'a pas de quoi préparer un repas et n'ose pas le lui avouer. C'est inacceptable ! »

« Ce serait génial de pouvoir mettre en place un système similaire au Commerce Equitable en France pour aider les plus démunis ».

C'est de ce constat a priori idéaliste, mais rapidement devenu réaliste, que Clément Dub, 24 ans, a créé une association qui portera le nom de Business Raisonné®.



QU'EST CE QUE LE BUSINESS RAISONNÉ® ?



Le Business Raisonné ® est une association loi 1901, qui œuvre dans le cadre d'un « Commerce Equitable à la Française ».



Créé le 12 décembre 2009, à l'initiative de Clément Dub, cavalier professionnel et pilote de rallye, le Business Raisonné ® a pour objectif de fournir des produits suivis et de qualité à des personnes à faibles revenus par l'intermédiaire de réseaux associatifs.



Ces personnes bénéficiaires devront en échange engager une participation qui leur permettra de conserver une certaine dignité vis-à-vis de leurs enfants, de leurs familles ou de leurs proches.

LE “ BUSINESS RAISONNÉ® ” POUR QUE LE BUSINESS REJOIGNE LA RAISON

COMMENT FONCTIONNE LE BUSINESS RAISONNÉ® ?

Pour promouvoir ce nouveau modèle économique, nous avons choisi deux modes de fonctionnement.

1. La marge raisonnée, mais pas au détriment de la qualité

Nous sélectionnons les producteurs/transformateurs et négocions avec eux des prix d'achats à marge raisonnée.

Ainsi, tout au long de l'année, nous proposons des produits de qualité constante à un prix très compétitif et donc abordable pour nos clients finaux.

Très attachés à la qualité des produits, nous opérons régulièrement des enquêtes de satisfaction auprès des réseaux associatifs et des clients finaux.



2. Regrouper des producteurs indépendants

Nous allons à la recherche de producteurs locaux, tels que les laitiers ou les pêcheurs. Nous leur proposons de leur racheter leurs produits à des tarifs plus dignes en adéquation avec leur coût de production, tout en développant une politique de filière raisonnée.

Nous œuvrons également à redynamiser l'activité économique d'un lieu ou d'un secteur en créant des chantiers d'insertion. Ceux-ci sont, selon le ministère du travail, de la solidarité et de la fonction publique, « des dispositifs relevant de l'insertion par l'activité économique, conventionnés par l'Etat, dont l'objet est l'embauche de personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières ».





Le Business Raisonné® s'engage d'une part, à coordonner, suivre, contrôler la qualité des produits, stipulée dans la Charte ; et d'autre part, engendrer des ventes raisonnées entre les producteurs/transformateurs et les ONG/ associations.



LE “BUSINESS RAISONNÉ®”

QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS

D'une façon très simple :

Nous allons négocier auprès des industriels et des producteurs des produits de qualité, à des prix raisonnés. Ces produits doivent être disponibles toute l'année.



← Produits alimentaires

- Légumes en boîtes
- Plats cuisinés
- Riz, Pâtes, Semoule
- Café
- Sucre
- Huile
- Produits de la pêche
- Fruits et légumes frais
- Bananes



← Produits d'hygiène

- Shampoing
- Savon
- Couches culottes



← Produits d'entretien

- Lessive
- Assouplissant
- Produit vaisselle
- Désinfectant des sols
- Produits nettoyants divers

Produits divers

- Transport terrestre et maritime
- Logistique
- Informatique
- Bureautique

Tout au long de l'année, nos actions soutiendront les organismes de solidarité reconnus, sélectionnés par le BR®.



LES MÉDIAS POUR LE BUSINESS RAISONNÉ®



📅 PUBLIÉ LE 05/05/2010 09:03 | B. DV.

Du business raisonné et des prix équitables

Solidarité



Les 18 palettes de lait Candia déchargées dans les entrepôts du Secours populaire à Fenouillet ont inauguré, hier matin, l'arrivée du business raisonné dans l'approvisionnement des associations d'aide aux plus démunis. Le business raisonné est le petit frère franco-français du commerce équitable. Pour fournir des produits de qualité aux personnes à faible revenus aidées par les réseaux associatifs, ses créateurs appliquent aux denrées de première nécessité les principes de l'achat direct aux producteurs et de la réduction des circuits de commer-

le Hollandais Max Havelaard. Les 15 552 litres de lait livrés hier matin à Fenouillet ont ainsi été achetés 2 centimes d'euro au-dessus du prix du marché aux producteurs.

Puis conditionnés à prix préférentiel par le premier groupe coopératif laitier français. Résultat, les producteurs y retrouvent leur compte, et le Secours populaire économise 6 centimes d'euro par litre par rapport au prix du marché, soit 1 800 litres de laits gratuits sur une livraison de 15 552 litres. Mais pour promouvoir leur nouveau modèle économique, les inventeurs du business raisonné ont également choisi de développer une vraie politique de filière. Demain, huit gros producteurs laitiers sous contrat avec l'association du Business raisonné se réuniront à Toulouse pour réfléchir à la création d'un réseau de laiteries solidaires. Insérées dans des pôles d'insertions ces laiteries emploieront des exclus du monde du travail et assureront au réseau associatif un approvisionnement régulier indépendant des marques.

Des contacts ont également été pris avec les deux plus gros pêcheurs du port de Sète pour organiser l'approvisionnement en poisson. « En revanche, les conserveries que nous avons sollicitées se sont contentées de nous proposer leur 2e choix alors que nous avons la volonté de ne distribuer que des produits de qualité », explique Frédéric Journo, cofondateur et vice-président de l'association du Business raisonné. Rompus aux méthodes du commerce de gros, les promoteurs de ce commerce équitable à la française n'oublient pas que même raisonnées les affaires restent les affaires. Ils ont donc choisi de communiquer pour se faire connaître, mais en s'associant à des sponsors... solidaires



INITIATIVE

ILS DEVIENNENT « COURTIERS » EN COLIS ALIMENTAIRES

Une livraison de lait pas ordinaire a eu lieu hier matin au dépôt départemental du Secours populaire, à Fenouillet. Pour le prix qu'aurait dû normalement payer l'association caritative pour ce chargement, elle a réceptionné 1800 litres de plus. Sans taper dans le bas de gamme ou jouer sur l'approche des dates de péremption. Il s'agit du premier coup d'essai réussi de l'association Business Raisonné®, montée par les salariés d'une entreprise nîmoise, spécialisée d'habitude dans le négoce de produits pétroliers ou miniers. « Nous sommes une quarantaine dont le métier est de négocier l'achat de grosses quantités, alors autant mettre ce savoir-faire au service des personnes les plus démunies », explique Frédéric Journo, le vice-président de l'association qui parle de « nouveau commerce équitable à la française ».

D'autres missions en vue

Ces professionnels contactent les marques et mènent la négociation, sans prendre de commission. « Nous sommes satisfaits de ce test », assure Dominique

Tarantini, de la commission logistique du Secours populaire. Car, quand nous avons épuisé les dotations européennes en produits alimentaires, comme pour le lait cette année, nous sommes obligés d'acheter dans les hypermarchés, au prix public ». Il est prêt à confier « d'autres missions » à ces courtiers au grand cœur. « Pour de la viande ou des produits d'hygiène » par exemple. ■



A. DUBOIS/ESNEL/20 MINUTES

Du lait à bas prix mais pas bas de gamme.



“ Ouvrons les yeux ”





*“ Je n’ai pas la prétention de changer le monde,
mais à mon niveau,
apporter à mon voisin
une aide emprunte de dignité,
en lui permettant d’acheter des produits de base
à un prix, non pas raisonnable, mais **raisonné**.*

*Aidez-moi à monter le “ **Business Raisonné**® ”
avec les valeurs humaines que nous devons partager.”*

Clément DUB
Samedi 12 décembre 2009



SERVICE PRESSE ET COMMUNICATION

Zone Euro 2000 - Rue de la Dame
30132 Caissargues - France
Tél. : 06 12 30 28 17

contact@business-raisonne.org
www.business-raisonne.org