

INITIATIVE

ILS DEVIENNENT « COURTIERS » EN COLIS ALIMENTAIRES

Une livraison de lait pas ordinaire a eu lieu hier matin au dépôt départemental du Secours populaire, à Fenouillet. Pour le prix qu'aurait dû normalement payer l'association caritative pour ce chargement, elle a réceptionné 1800 litres de plus. Sans taper dans le bas de gamme ou jouer sur l'approche des dates de péremption. Il s'agit du premier coup d'essai réussi de l'association Business Raisonné®, montée par les salariés d'une entreprise nîmoise, spécialisée d'habitude dans le négoce de produits pétroliers ou miniers. « Nous sommes une quarantaine dont le métier est de négocier l'achat de grosses quantités, alors autant mettre ce savoir-faire au service des personnes les plus démunies », explique Frédéric Journo, le vice-président de l'association qui parle de « nouveau commerce équitable à la française ».

D'autres missions en vue

Ces professionnels contactent les marques et mènent la négociation, sans prendre de commission. « Nous sommes satisfaits de ce test », assure Dominique

Tarantini, de la commission logistique du Secours populaire. Car, quand nous avons épuisé les dotations européennes en produits alimentaires, comme pour le lait cette année, nous sommes obligés d'acheter dans les hypermarchés, au prix public ». Il est prêt à confier « d'autres missions » à ces courtiers au grand cœur. « Pour de la viande ou des produits d'hygiène » par exemple. ■



A. DUQUESNEL / 20 MINUTES

Du lait à bas prix mais pas bas de gamme.