



« Le Championnat de France des Rallyes : Une formidable vitrine pour Business Raisonné »

Interview du samedi 4 septembre 2010, au rallye Mont-Blanc Morzine

Animée par Norbert Lenôtre

Crédit photo Christian Vachot

Le vice-président, Frédéric Journo, explique d'abord les fondements de Business Raisonné. Il s'agit en fait d'un genre de centrale d'achat qui fait le lien entre les producteurs et les consommateurs en difficulté. Le principe est simple : Business Raisonné négocie une qualité et un prix raisonné. Les fournisseurs vendent ensuite leurs produits à des réseaux associatifs partenaires pour en faire profiter les consommateurs précaires.



La création d'une laiterie en Bretagne en partenariat avec les producteurs de lait de la région, les épiceries solidaires et Business Raisonné est exemplaire de ce mode de fonctionnement.

L'objectif est en effet de fournir une matière première de qualité aux consommateurs en difficulté, clients des Epiceries solidaires. Les producteurs vendent leur lait à un prix qui leur

permette de vivre décemment et en font profiter des personnes en situation de précarité. Ce lait est ensuite transformé grâce à un chantier d'insertion.

Un cercle vertueux est ainsi créé : les producteurs bénéficient de revenus décents en accord avec leur coût de production, des chômeurs de longue durée et/ou des jeunes sans formation trouvent ou retrouvent un emploi pérenne et de qualité grâce au chantier d'insertion, les associations partenaires proposent des produits de qualité à leurs clients en situation de précarité et assurent le suivi de ces produits tout au long de l'année.



Frédéric Journo évoque enfin la formidable vitrine qu'offre le Championnat de France des Rallyes à l'association puisque Clément, son fondateur, ne roule qu'aux couleurs de Business Raisoné et que sa 7^e place lui donne une visibilité confortable pour être vu et entendu des 200.000 spectateurs présents en moyenne sur chaque manche.

Le vice-président encourage toutes les rédactions régionales et nationales à s'intéresser de près aux bienfondés des actions de Business Raisoné. Cela permettrait de faire connaître l'association et de valoriser notre nouveau modèle économique sur l'ensemble du territoire.

Avis aux lecteurs : La bande son n'a pu être diffusée car elle n'a pas été enregistrée. En effet, l'antenne de France Bleu Pays de Savoie est normalement fermée le samedi après-midi. Il n'y a donc eu que du direct et aucune archive n'a pu être faite par l'équipe radiophonique.

L'équipe Business Raisoné a donc choisi de retransmettre par écrit les grandes lignes abordées lors de l'entretien. Nous vous prions de bien vouloir nous excuser de cet arrangement.